

**„Helyi adottságokhoz, erőforrásokhoz illeszkedő térségi gazdaságfejlesztés”  
keretében „Helyi vállalkozások fejlesztése, új szolgáltatási paletták  
kialakítása, versenyképességük növelése” célterületre benyújtott nyertes  
pályázat megvalósításához kapcsolódó szakmai anyag**

Vállalkozás általános bemutatása

Az Alfa-Stahl Kft. 2009. október 22. napján alakult gazdasági társaság.

A cég székhelye: 2432 Szabadegyháza, Than Károly ltp 953/16

A cég telephelye: 2431 Perkáta, György Gyula u. 56.

A cég telephelye: 8296 Hegyesd, Alsó major 1.

A cég tulajdonos és ügyvezetője: Kapócsné Hegedűs Rita

A cég tevékenységei:

M.n.s. egyéb fémfeldolgozási termék gyártása (főtevékenység)

Egyéb vendéglátás

Rendezvényi étkeztetés

M.n.s. egyéb szórakoztatási, szabadidős tevékenység

Éttermi, mozgó vendéglátás

Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezés

PR, kommunikáció

Egyéb szálláshely-szolgáltatás

Egyéb élelmiszer kiskereskedelem

Egyéb nem bolti, piaci kiskereskedelem

Egyéb m.n.s. feldolgozóipari tevékenység

M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás

## Fejlesztés bemutatása

A cég 2011. októberében támogatási kérelmet nyújtott be a Mezőföldi Híd Térségfejlesztő Egyesület által meghirdetett „Helyi vállalkozások fejlesztése, új szolgáltatási paletták kialakítása, versenyképességük növelése” megnevezésű célterületre. A támogatási kérelem 2012. májusában pozitív elbírálást kapott, a pályázatban bemutatott eszközfejlesztéshez. Az elnyert támogatási összeg: 2.245.495,- Ft. A támogatás intenzitása: 60 %. A fejlesztés megvalósításának helyszíne: 2431 Perkáta, Sallai I. u. 86. 2037 helyrajzi szám.



A térségi piacvizsgálat során igényként mutatkozott, hogy vásárokon, kiállításokon, fesztiválokon a hagyományos vendéglátó egységek mellett legyen jelen egy olyan egység is, amely a térségben termelt élelmiszerek és tájjellegű ételek bemutatására és árusítására, valamint a térségben termelt borok, pálinkák

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekben beruházó Európa

bemutatására, kóstoltatására és árusítására specializálódjon. Ehhez szükség volt 2 darab nagyméretű, ponyvás, löcsös szekérre, mozgatható oldalakkal, elő ponyvával, amely vendéglátó egység célokat szolgál. A bemutató és árusító helyen a munkavállalók népies jellegű öltözetben kínálják és árusítják a termékeket. A projekt fő célja: a Mezőföld környéki fesztiválokon, vásárokon, különféle rendezvényeken való megjelenés, ezzel is turisztikai látványosságok sokszínűségének emelése.



A projekt keretében az alábbi eszközök kerültek beszerzése:

- ❖ 2 darab ponyvás, lócsös parasztkocsi
- ❖ 1 darab kombihűtő
- ❖ 1 darab gáztűzhely
- ❖ 1 darab mikrohullámú sütő
- ❖ 1 darab grill sütő
- ❖ 1 darab rizsfőző
- ❖ 1 darab kávé – tea főző
- ❖ 1 darab asztali grill sütő
- ❖ 1 darab gőzölős vasaló
- ❖ 1 darab áramfejlesztő az eszközök üzemeltetéséhez





## A működtetéséhez alkalmazott marketing eszközök:

- ❖ Termékpolitika (A cég szolgáltatás kínálatát a helyi és a térségi vendéglátó ipari egységek piaci igényeihez igazítja. Rendszeres felmérést végez vevői, megrendelői körében. A vásárlók igényei szerint alakítja ki a választékot, fejleszti az új termékeket és termékváltozatokat.)
- ❖ Árpolitika (A vendéglátás keretében kínált termékek árának meghatározása. Az ármeghatározásnál figyelembe vett tényezők: állandó és változó költségek, a vásárló erő – fizetőképes kereslet jelenléte, az elvárt nyereség kalkulálása. Versenytársak árainak, árváltozásainak nyomon követése. Jelentős vetélytársak: a vásárokon, fesztiválok részt vevő további vendéglátó egységek.)
- ❖ Értékesítési politika (Értékesítési hálózat kialakítása. A potenciális megrendelőkkel személyes kapcsolatfelvétel. A cég által megbízott értékesítő rendszeres kapcsolattartása a vevőkkel, megrendelőkkel. Rendezvénynaptár összeállítása, amelyben feltüntetésre kerül, hogy mely rendezvényeken vesz részt a cég.)
- ❖ Reklámpolitika (Termékekről a vevők, megrendelők folyamatos tájékoztatása. Új termékek bevezetéséről előzetesen információk.)



## A működtetéséhez alkalmazott kommunikációs eszközök:

- ❖ Projektet bemutató rendezvény (nyílt nap – 2014. május 17-án került megtartásra)
- ❖ A cégnek legyen saját honlapja (középtávú tervben szerepel a megvalósítása)
- ❖ A lakosság tájékoztatása a megvalósult projektről, a havonta megjelenő helyi lapban reklámhirdetések, hogy mely rendezvényeken vesznek részt (Szabadegyháza, Perkáta, Hegyesd településeken)
- ❖ Kábeltelevíziók képújságában alkalmasszerűen a szolgáltatásokról és a rendezvényekről a lakosság tájékoztatása
- ❖ Szolgáltatáskatalógus megjelenítése. Akciós újságok, szórólapok megjelenítése és terjesztése.
- ❖ Környező településeken megjelenő havi lapokban, valamint a térségi havilapokban a szolgáltatásokról és az akciós kínálatáról reklám hirdetés megjelenítése.
- ❖ Új termékek / szolgáltatások bevezetésekor nyílt napok szervezése a megrendelők részére, termékkóstolóval egybekötve.
- ❖ Helyi rendezvényeken termékbemutatóval / termékkóstolóval egybekötött árusítás.



## A cég társadalmi szerepvállalása:

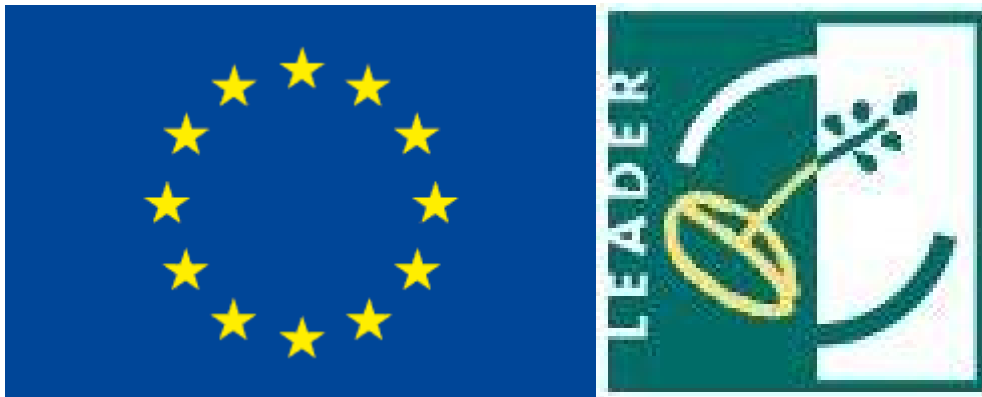
- ❖ helyi civil szervezetek támogatása (FÜPE)
- ❖ helyi közrend és közbiztonság fenntartásának támogatása (Perkátai Polgárórség)
- ❖ helyi rendezvények támogatása (gyermeknap)
- ❖ az általános iskola és az óvoda számára alkalomszerűen pékáru, gyümölcsök és tejtermékek ajándékozása
- ❖ szakmai gyakorlatát töltő szakmunkás tanulók számára gyakorlati hely biztosítása
- ❖ a női munkavállalók számára egyéni igényekhez igazodó (kisgyermek nevelő), rugalmas munkarend kialakítása, családbarát munkahely, csapatépítő tréningek



**Készítette:** Alfa-Stahl Kft. (2432 Szabadegyháza, Than Károly ltp 953/16)

Szabadegyháza, 2014-05-20

Kapócsné Hegedűs Rita s.k.  
ügyvezető



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekben beruházó Európa





Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekben beruházó Európa



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekben beruházó Európa