

**„Helyi adottságokhoz, erőforrásokhoz illeszkedő térségi gazdaságfejlesztés”
keretében „Helyi vállalkozások fejlesztése, új szolgáltatási paletták
kialakítása, versenyképességük növelése” célterületre benyújtott nyertes
pályázat megvalósításához kapcsolódó szakmai anyag**

A „LESKO 777” Kereskedelmi és Szolgáltató Bt. 2002. április 2-án alakult iváncsai székhelyű vállalkozás. A foglalkoztatotti létszám: 18 fő.

A vállalkozás fő tevékenységei:

- 47.11 Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem
- 47.29 Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem
- 47.62 Újság-, papíráru- kiskereskedelem
- 47.76 Dísznövény, vetőmag, műtrágya, hobbiállat-eledel kiskereskedelem
- 47.78 Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelem
- 47.81 Élelmiszer, ital, dohányáru piaci kiskereskedelem
- 47.22 Hús-, húsáru kiskereskedelme
- 47.24 Kenyér-, pékáru-, édesség- kiskereskedelem
- 47.25 Ital- kiskereskedelem
- 47.26 Dohányáru- kiskereskedelem
- 47.21 Zöldség-, gyümölcs kiskereskedelme



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekben beruházó Európa

Fejlesztés bemutatása

A cég 2011. októberében támogatási kérelmet nyújtott be a Mezőföldi Híd Térségfejlesztő Egyesület által meghirdetett „Helyi vállalkozások fejlesztése, új szolgáltatási paletták kialakítása, versenyképességük növelése” megnevezésű célterületre. A támogatási kérelem 2012. májusában pozitív elbírálást kapott, a pályázatban bemutatott eszközfejlesztéshez. Az elnyert támogatási összeg: 7.283.320,- Ft. A támogatás intenzitása: 60 %. A fejlesztés megvalósításának helyszíne, az Ivánca, Hunyadi u. 164. szám alatt található REÁL élelmiszerbolt.



A fejlesztés keretében az alábbi eszközök kerültek beszerzésre:

- ❖ Élelmiszerbolt bolton belül biztonsági kamerarendszer kiépítése



- ❖ 1 darab bankjegyszámláló beszerzése, amely alkalmas készpénz és étkezési utalvány számlálásra is
- ❖ 2 darab digitális mérleg beszerzése
- ❖ 1 darab 5 méter hosszúságú tejhűtő beszerzése az eladótérbe
- ❖ 3 darab íves, üveges tetejű fagyasztóláda beszerzése az eladótérbe
- ❖ 1 darab hűtőkamra beépítése a raktárhelyiségbe
- ❖ 2 darab pénztárgép beszerzése
- ❖ 2 darab áramfejlesztő, generátor beszerzése
- ❖ 2 darab vonalkód olvasó beszerzése
- ❖ 1 darab komplett számítógép beszerzése
- ❖ 1 darab vonalkód nyomtató beszerzése
- ❖ 1 darab blokk nyomtató beszerzése
- ❖ 2 darab notebook beszerzése

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekben beruházó Európa

- ❖ 12 méteres fali / végzáró polc kiépítése
- ❖ 6 méteres fali / végzáró polc kiépítése
- ❖ 16 méteres gondola kiépítése
- ❖ 4 méter végzáró gondola kiépítése
- ❖ 40,5 méteres raktári polcrendszer kialakítása
- ❖ 2 darab kenyeres polc beszerzése
- ❖ 1 darab kifli – zsemle adagoló állvány beszerzése
- ❖ 30 darab bevásárló kosár beszerzése



A működtetéséhez alkalmazott marketing eszközök:

- ❖ Termékpolitika (A cég termékkínálatát a helyi és a környező települések piaci igényeihez igazítja. Rendszeres felmérést végez vevői, megrendelői körében. A vásárlók igényei szerint alakítja ki a választékot, fejleszti az új termékeket és termékváltozatokat. Rendszeresen termékbemutatók és termékkóstolók szervezése az élelmiszerboltban.)
- ❖ Árpolitika (Élelmiszerboltban forgalmazott termékek árának meghatározása. Az ármeghatározásnál figyelembe vett tényezők: állandó és változó költségek, a vásárló erő – fizetőképes kereslet jelenléte, az elvárt nyereség kalkulálása. Versenytársak árainak, árváltozásainak nyomon követése. Jelentős vetélytársak: környezető nagyvárosok multi áruházai – folyamatos akciós árakkal. Akciós árak alkalmazása – alkalomszerűen, mindig már termékekre vonatkozóan.)
- ❖ Értékesítési politika (Értékesítési hálózat kialakítása. A potenciális megrendelőkkel személyes kapcsolatfelvétel. A cég által megbízott értékesítő rendszeres kapcsolattartása a vevőkkel, megrendelőkkel. Termékkatalógusok terjesztése. Házhoz szállítási szolgáltatás.)
- ❖ Reklámpolitika (Termékekről a vevők, megrendelők folyamatos tájékoztatása. Új termékek bevezetéséről előzetesen információk. Termékkatalógusok, akciós újságok / szórólapok.)



A működtetéséhez alkalmazott kommunikációs eszközök:

- ❖ Projektet bemutató rendezvény (nyílt nap – 2014. május 18-án került megtartásra)
- ❖ Élelmiszerboltnak legyen saját honlapja (középtávú tervben szerepel a megvalósítása, webáruház kialakítása.)
- ❖ Iváncsai Szó-Váltásban a lakosság tájékoztatása a megvalósult projektről, a havonta megjelenő helyi lapban reklámhirdetések az élelmiszerbolt termékeiről, akcióról
- ❖ Iváncsai Kábeltelevízió képújsgájában alkalmoszerűen az akciós termékekről a lakosság tájékoztatása
- ❖ Termékkatalógus megjelentetése. Akciós újságok, szórólapok megjelentetése és terjesztése.

- ❖ Környező településeken megjelenő havi lapokban, valamint a térségi havilapokban az élelmiszerbolt termékeiről és akciós kínálatáról reklám hirdetés megjelentetése.
- ❖ Új termékek bevezetésekor nyílt napok szervezése a megrendelők részére, termékkóstolóval egybekötve.
- ❖ Helyi rendezvényeken termékbemutatóval / termékkóstolóval egybekötött árusítás, az élelmiszerbolt népszerűsítése.



A cég társadalmi szerepvállalása:

- ❖ helyi civil szervezetek támogatása (Sportegyesület, Nagycsaládosok Egyesülete, Gyermekeinkért Alapítvány)
- ❖ helyi közrend és közbiztonság fenntartásának támogatása (Iváncsai Polgárórség)
- ❖ helyi rendezvények támogatása (Falunap, Idősek Világnapja, gyermeknap)
- ❖ az általános iskola és az óvoda számára alkalomszerűen pékáru, gyümölcsök és tejtermékek ajándékozása
- ❖ szakmai gyakorlatát töltő szakmunkás tanulók számára gyakorlati hely biztosítása
- ❖ a női munkavállalók számára egyéni igényekhez igazodó (kisgyermek nevelő), rugalmas munkarend kialakítása, családbarát munkahely, csapatépítő tréningek

Készítette: „LESKO 777” Kereskedelmi és Szolgáltató Bt. (2454 Iváncsa, Hunyadi u. 92.)

Iváncsa, 2014-05-20

Lestár Gábor s.k.
ügyvezető



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekben beruházó Európa

Élelmiszerbolt eszközfejlesztése

Kedvezményezett: LESKO 777 Kereskedelmi, Mezőgazdasági és Szolgáltató Bt.
2454 Iváncsa, Hunyadi u. 92.

Kivitelezés ideje: 2012. július 1. – 2013. június 30.



DARÁNYI IGNÁC TERV

Az Európai Unió és Magyarország Kormánya által nyújtott támogatás összege:

7.283.320 Ft



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

